

แบบฟอร์มที่ ๓ ชื่อหน่วย กรมอุทกศาสตร์ (กิจกรรม/โครงการที่ ๑ ส่ง ๑๕ พ.ค.๖๖)

ขั้นตอนที่ ๓ รายงานผลการดำเนินการพัฒนาระบบราชการ ๔.๐

ชื่อกิจกรรม/โครงการ ๑. แผนงานพัฒนาระบบบริการข้อมูลมาตรฐานน้ำของกรมอุทกศาสตร์ กองทัพเรือ
วัตถุประสงค์ ให้บริการข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลแก่ประชาชนและหน่วยงานต่าง ๆ ให้สามารถเข้าถึงได้
สะดวก รวดเร็ว และง่ายขึ้น

ผลผลิตที่ได้ ระบบบริการข้อมูลมาตรฐานน้ำของกรมอุทกศาสตร์ กองทัพเรือ เพื่อสนับสนุนประชาชน ผ่าน
web service

หมายเหตุ แต่ละมิติต้องดำเนินการอย่างน้อย ๒ ข้อ, เดิม หน้าข้อที่ดำเนินการ ตามที่ระบุไว้ใน
แบบฟอร์มที่ ๑

คุณลักษณะ	ผลการดำเนินการ
มิติที่ ๑ เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน (Open & Connectedness)	
<input checked="" type="checkbox"/> ๑. เปิดเผยข้อมูล มีความโปร่งใส	นำเข้าข้อมูลทำนายระดับน้ำทะเล ขึ้น-ลง ปี พ.ศ.๒๕๖๖ เข้าระบบเว็บไซต์กรมอุทกศาสตร์
<input checked="" type="checkbox"/> ๒. กำหนดเป้าประสงค์บูรณาการกับยุทธศาสตร์ ประเทศ	เป็นการสนับสนุนด้านสมุทรศาสตร์และการคมนาคมทาง ทะเล
<input checked="" type="checkbox"/> ๓. แบ่งปันข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	บริการข้อมูลผ่านระบบเว็บไซต์กรมอุทกศาสตร์
<input checked="" type="checkbox"/> ๔. กระบวนการมีการเชื่อมโยง บูรณาการกับ หน่วยงานภายในและนอก ทร. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ รวดเร็วและลดต้นทุน	หน่วยงานภายในและภายนอก ทร. สามารถนำข้อมูลทำนาย ระดับน้ำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ได้
มิติที่ ๒ ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen Centric)	
<input checked="" type="checkbox"/> ๑. ส่งมอบคุณค่าที่เกิดประโยชน์กับประชาชน	นำข้อมูลระดับน้ำเพื่อการรับมือกับผลกระทบจากน้ำทะเล หนุนสูง รวมทั้งวางแผนในด้านคมนาคมทางน้ำ และอื่น ๆ
<input checked="" type="checkbox"/> ๒. ประชาชนมีส่วนร่วมให้ความเห็นและ/หรือปฏิบัติ	เพิ่มช่องทางการรับฟังความเห็นจากผู้ใช้
<input checked="" type="checkbox"/> ๓. สร้างวัฒนธรรมการให้บริการ	กรมอุทกศาสตร์ให้บริการเพื่อประชาชน
<input checked="" type="checkbox"/> ๔. ประชาชนเข้าถึงข้อมูลสะดวก โดยประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลโดยไม่ต้องร้องขอ	บริการผ่าน ระบบเว็บไซต์กรมอุทกศาสตร์ ตลอด ๒๔ ชั่วโมง
มิติที่ ๓ มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย (Smart & High Performance)	
<input type="checkbox"/> ๑. เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์มีความเชื่อมโยงกับ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	
<input checked="" type="checkbox"/> ๒. มีการวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติเพื่อนำไปสู่การ เรียนรู้และแก้ปัญหาสำคัญ	รวบรวมข้อมูลความพึงพอใจเพื่อนำมาปรับปรุงการเข้าถึง ข้อมูล
<input type="checkbox"/> ๓. บูรณาการบุคลากรหลากหลายสาขา	
<input checked="" type="checkbox"/> ๔. พัฒนาและสร้างนวัตกรรมในกระบวนการทำงาน	ปรับปรุงจากช่องทางมาตรฐานน้ำที่พิมพ์ เป็นการบริการผ่าน ระบบเว็บไซต์กรมอุทกศาสตร์

แบบฟอร์มที่ ๓ ชื่อหน่วย กรมอุทกศาสตร์ (กิจกรรม/โครงการที่ ๒ ส่ง ๑๕ พ.ค.๖๖)
 ชั้นตอนที่ ๓ รายงานผลการดำเนินการพัฒนาระบบราชการ ๔.๐ ความสำเร็จตามตัวชี้วัดนโยบาย ผบ.ทร. (๑๐๐%)
 ชื่อกิจกรรม/โครงการ ๒. แผนงานพัฒนาระบบประกาศคำเตือนเพื่อการเดินเรือ
 วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการแจ้งเตือนประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องทราบข้อมูลการแจ้งเตือนภัยในทะเล
 ผลผลิตที่ได้ ระบบประกาศคำเตือนเพื่อการเดินเรือผ่านเว็บไซต์
 หมายเหตุ แต่ละมิติต้องดำเนินการอย่างน้อย ๒ ข้อ, เต็ม หน้าข้อที่ดำเนินการ ตามที่ระบุไว้ใน
 แบบฟอร์มที่ ๑

คุณลักษณะ	ผลการดำเนินการ
มิติที่ ๑ เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน (Open & Connectedness)	
<input checked="" type="checkbox"/> ๑. เปิดเผยข้อมูล มีความโปร่งใส	ข้อมูลประกาศคำเตือนเพื่อการเดินเรือผ่านระบบ MSI PLATFORM และ เว็บไซต์ อศ. มีความถูกต้องเป็นไปตามที่องค์การทางทะเลระหว่างประเทศกำหนด
<input checked="" type="checkbox"/> ๒. กำหนดเป้าประสงค์บูรณาการกับยุทธศาสตร์ประเทศ	เป็นการสนับสนุนด้านสมุทรศาสตร์และการคมนาคมทางทะเล
<input type="checkbox"/> ๓. แบ่งปันข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	
<input type="checkbox"/> ๔. กระบวนการมีการเชื่อมโยง บูรณาการกับหน่วยงานภายในและนอก ทร. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพรวดเร็วและลดต้นทุน	
มิติที่ ๒ ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen Centric)	
<input checked="" type="checkbox"/> ๑. ส่งมอบคุณค่าที่เกิดประโยชน์กับประชาชน	ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลประกาศคำเตือนเพื่อการเดินเรือได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง
<input checked="" type="checkbox"/> ๒. ประชาชนมีส่วนร่วมให้ความเห็นและ/หรือปฏิบัติ	ประชาชนสามารถแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านเว็บไซต์ อศ. หัวข้อ “ช่องทางรับฟังความคิดเห็น”
<input type="checkbox"/> ๓. สร้างวัฒนธรรมการให้บริการ	
<input type="checkbox"/> ๔. ประชาชนเข้าถึงข้อมูลสะดวก โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลโดยไม่ต้องร้องขอ	
มิติที่ ๓ มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย (Smart & High Performance)	
<input type="checkbox"/> ๑. เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์มีความเชื่อมโยงกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม	
<input checked="" type="checkbox"/> ๒. มีการวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติเพื่อนำไปสู่การเรียนรู้และแก้ปัญหาสำคัญ	นำข้อมูลความพึงพอใจในการใช้บริการ และประเภทของผู้ใช้บริการข้อมูลประกาศคำเตือนเพื่อการเดินเรือ มาวิเคราะห์และให้บริการที่ดียิ่งขึ้น
<input type="checkbox"/> ๓. บูรณาการบุคลากรหลากหลายสาขา	
<input checked="" type="checkbox"/> ๔. พัฒนาและสร้างนวัตกรรมในกระบวนการทำงาน	พัฒนาให้สามารถเข้าถึงข้อมูลฯ ได้สะดวกและรวดเร็ว